

| | | | | |
|--|---|-----|-------|--|
| 2.2.3. | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 160 | | |
| 2.3. | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 | | |
| 3 | Израсходовано средств, всего | 180 | | |
| в том числе | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 190 | | |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 | | |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | | |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | | |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 | | |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 240 | | |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 | | |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ⁴ | 260 | | |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 270 | | |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 | 50,00 | |
| 4 | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 290 | | |
| 5 | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) | 300 | 0 | |
| (СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290) | | | | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(Кандидат/ Уполномоченный представитель по финансовым вопросам избирательного объединения)

В. Р. Чудиков
30.07.2021г
(подпись, дата)

В. Р. Чудиков
(инициалы, фамилия)

⁴ Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.