

**итоговый** **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**  
(первый/итоговый)  
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,  
избирательного объединения

Выборы депутатов Собрания депутатов  
Семикаракорского городского поселения пятого созыва

**Сурнина Людмила Михайловна**

Семикаракорский трехмандатный избирательный округ № 6

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России

(кредитной организации)<sup>1</sup>

| Строка финансового отчета |  | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|--|-------------|-------------|------------|
| 1                         |  | 2           | 3           | 4          |
| 1                         | Поступило средств в избирательный фонд, всего  | 10          | 15,00       |            |
| в том числе               |  |             |             |            |
| 1.1                       | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда  | 20          | 15,00       |            |
| из них                    |  |             |             |            |
| 1.1.1                     | Собственные средства избирательного объединения/кандидата  | 30          | 15,00       |            |
| 1.1.2                     | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 40          |             |            |
| 1.1.3                     | Добровольные пожертвования гражданина  | 50          |             |            |
| 1.1.4                     | Добровольные пожертвования юридического лица   | 60          |             |            |
| 1.2                       | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 <sup>5</sup> ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС <sup>2</sup> | 70          |             |            |
| из них                    |  |             |             |            |
| 1.2.1                     | Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 80          |             |            |
| 1.2.2                     | Средства гражданина  | 90          |             |            |
| 1.2.3                     | Средства юридического лица   | 100         |             |            |
| 2                         | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего   | 110         |             |            |
| в том числе               |  |             |             |            |
| 2.1                       | Перечислено в доход местного бюджета   | 120         |             |            |

<sup>1</sup> Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения, в случае, предусмотренном пунктом 1.4 Инструкции.

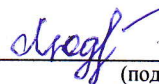
<sup>2</sup> Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

|        |   |     |       |  |
|--------|---|-----|-------|--|
| 2.2    | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка  | 130 | 0     |  |
|        | из них  |     |       |  |
| 2.2.1. | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе         | 140 | 0     |  |
| 2.2.2. | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0     |  |
| 2.2.3. | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 160 | 0     |  |
| 2.3.   | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке  | 170 | 0     |  |
| 3      | Израсходовано средств, всего  | 180 | 15,00 |  |
|        | в том числе   |     |       |  |
| 3.1    | На организацию сбора подписей избирателей   | 190 | 0     |  |
| 3.1.1  | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей   | 200 | 0     |  |
| 3.2    | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания   | 210 | 0     |  |
| 3.3    | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий  | 220 | 0     |  |
| 3.4    | На предвыборную агитацию через сетевые издания  | 230 | 0     |  |
| 3.5    | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов   | 240 | 0     |  |
| 3.6    | На проведение публичных массовых мероприятий  | 250 | 0     |  |
| 3.7    | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <sup>3</sup>  | 260 | 0     |  |
| 3.8    | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам                    | 270 | 0     |  |
| 3.9    | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании                                       | 280 | 15,00 |  |
| 4      | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам   | 290 | 0     |  |
| 5      | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)   | 300 | 0     |  |

(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат  
 (Кандидат/ Уполномоченный  
 представитель по финансовым  
 вопросам избирательного  
 объединения)

 05.10.2021  
 (подпись, дата)

Л.М. Сурнина  
 (инициалы, фамилия)

<sup>3</sup> Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.  
 «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.